

WERNER ALFRED  ELO STIFTUNG

Im Einsatz für Menschen mit Depression

Unterstützt vom
Kanton Zug

Campaign «Mentally Ill? No Stigma!»



**Psyche
krank?**



**Kein
Tabu!**

www.kein-tabu.ch

Incidence of Mental Illness (OBSAN 2008 / 2012)



Point of Departure

- 48% i.e almost every other person suffers from a mental breakdown once in a life time.
(Mostly anxiety and affective disorders, especially depressions.)
- At some point in life almost everybody is confronted directly with mental illness, be it in the family, at work or at leisure.
- The sum of these experiences grows on the basis of the often chronic character of mental illness as one ages.

Stigma-Problems



Studies on Depression prove the stigma problem:

- **Treatment is sought too late or not at all**

30% - 45% of depressed patients are ashamed to seek help (Barney 2006)

- **Treatment is stopped**

The patient becomes aware of stigma > stops taking antidepressive medication after 3 months. (Strey 2001)

- **Lack of Knowledge**

Willingness to seek help against depression depends on having a positive attitude and knowledge of mental illness. (Rüsch 2009)

Goals of the Campaigne



1. Eliminate Stigma

- Create public awareness for the unpopular subject with an appealing approach.
- Normalize mental illness without trivializing it.
- Contribute to openness about the subject. Get people to talk about depression, mania, schizophrenia, etc.

Goals of the Campaign



2. Increase Knowledge and Change Attitude and Behavior toward Mental Illness in a positive manner.

- Remove myths (untreatable, dangerous, hopeless)
- Decrease fear and prejudice; lower the threshold when dealing with patients
- Effects:
 - Improved early recognition
 - Professional treatment in a timely manner
 - Better social reintegration

Strategy



- Establish mental illness clearly as an illness (not as a „problem“)>
Slogan/Logo: „Mentally ill? No Stigma!“
- **The sick person is the central point** of the campaign, not the illness. > We do not destigmatize the illness but the person who suffers from the illness.
> Nobody should be reduced to his illness:
Not: „a Depressive“, but „a person suffering from Depression“.
- Cooperation with the Minister of Health
- **Seek many partners to implement the campaign:** communities, companies, media, associations, individuals.



3 Key Messages of the Campaign

- **Mental Illness bears no Stigma!**
 - Nobody needs to be ashamed or hide in darkness
 - > Assure Safe Environment when addressing the issue
 - > Come out of the closet, also publicly
- **It concerns every other person.**
 - Mental Illness surrounds us
- **Address Mental Illness in a timely manner.**
 - What may look like an awkward event or may signal an illness. Question whether a person is just having „a bad day“ or whether more is at stake.
 - Vicious circle: Shame > Isolation > things get worse > also for the family

1. Establish goal groups

- **Start 2013: Publicity** > focus on the public at large
- **Focus groups** > working population, youth, seniors, disadvantaged > especially men
- **Professionals** > Psychiatrists, Psychologist, General Practitioners
- **Patients and their families**

2. Clear Messages > keep it simple

3. Tone: Positive, involving, matter of fact

4. Measures: low threshold, modular, adaptable, easily available

The creative idea



- **Easy to understand**

- Strong, friendly, involving, bright; not: dark, sad, reproaching

- **High Identification**

- Pick up people at their own reactive points, weak moments
> easy access, brings subject closer

- **Irritation / Curiosity: „Replacing-Idea“**

- > No sad looking faces

- > Make the medium talk

- Poster, Advertisement, Folder says: „I am...“
- Connect to the observer, who, as a person is experiencing the same feelings



Flyer



Poster



Cinema Advertismment



ICH BIN VON
DER ROLLE.

Bei Filmen kann das sein.
Bei Menschen auch.

Busposter with info brochures



**ICH FÜHLE
MICH OFT
LEER.**

Bei einer Flyer-Box kann das sein.
Bei Menschen auch.

das s
auch.

Wenn innere Leere krank macht - sprich es an.
Psychische Krankheit trifft jeden Zweiten.
www.kein-tabu.ch

Psyche
krank?
Kein
Tabu!

Eine Kampagne der Werner Alfred Seba Stiftung mit freundlicher Unterstützung der Gesundheitsämter des Kantons Zug

Busposter without info brochures



**ICH
HÄNGE
DURCH.**

Bei Plakaten kann das sein.
Bei Menschen auch.

Wenn Durchhänger krank machen – sprich es an.
Psychische Krankheit trifft jeden Zweiten.
www.kein-tabu.ch

Psyche krank?
Kein Tabu!

Eine Kampagne der Werner Alfred Salo Stiftung mit freundlicher Unterstützung des Gesundheitsamts des Kantons Zug

Floor Mats



ICH BIN
AM BODEN.

Bei Klebern kann das sein.
Bei Menschen auch.

Wenn Niedergeschlagenheit krank macht -
sprich es an. Psychische Krankheit trifft
jeden Zweiten. www.kein-tabu.ch



Garbage Stickers

Psyche
krank?

Kein
Tabu!



Inserts for Shopping Baskets



**ICH TRAGE
SCHWER.**

*Bei Körben kann das sein.
Bei Menschen auch.*

Wenn Überdämpfung leicht macht - sprich es an.
Psychische Krankheit trifft jeden Zweiten. www.kein-tabu.ch
Kampagne der Wiener Arbeitseinstellung mit freundlicher Unterstützung des Gesundheitsamtes des Kantons Zug

**ICH FÜHLE MICH
OFT LEER.**

*Bei Körben kann das sein.
Bei Menschen auch.*

Wenn innere Leere krank macht - sprich es an.
Psychische Krankheit trifft jeden Zweiten. www.kein-tabu.ch
Kampagne der Wiener Arbeitseinstellung mit freundlicher Unterstützung des Gesundheitsamtes des Kantons Zug



Servietten



Coaster





Früherkennung verbessern
Stigma abbauen
Suizide verhindern

- HOME
- MUT ZUM REDEN
- KAMPAGNE
- MITMACHEN
- HILFE
- PSYCHISCHE KRANKHEITEN
- ÜBER UNS
- MEDIEN
- KONTAKT



Bei **Flyern**
kann das sein.

Bei **Menschen**
auch.



Aktuell

19. August, 11-13 Uhr
Kampagnen-Lancierung

Facebook: W.A. Selo Stiftung



facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen Noemi Deak

Du postest, kommentierst und machst „Gefällt mir“-Angaben im Namen von W.A. Selo Stiftung — Wechseln zu Noemi Deak

W.A. Selo Stiftung Chronik Aktuell Administrationsbereich

ICH BIN IN EINEM NETZ GEFANGEN.

Bei Websites kann das sein.
Bei Menschen auch.

Psyche krank? Kein Tabu!

W.A. Selo Stiftung
6 „Gefällt mir“-Angaben

Seiteninfo aktualisieren Gefällt mir

Gemeinnützige Organisation
Die Stiftung engagiert sich seit 1994 für die Erforschung von Depressionen und affektiven Störungen sowie die Entstigmatisierung von psych. Krankheiten.
Info

Fotos 6 o, 19.8.2013 – 11-13 Uhr ankerung Kampagne
..Gefällt mir“-An... Psyche krank? Kein Veranstaltungen

Expo & Events

Zugermesse, Shopping Centers, bei Firmen, etc.



Expo & Events



Expo & Events

Psyche
krank?
Kein
Tabu!



WERNER ALFRED  SEELO STIFTUNG

Im Einsatz für Menschen mit Depression



Unterstützt vom
Kanton Zug

2014: „Focus Job“

Mental Illness in Numbers in the Working World



Starting point

In addition to the personal suffering of patients and their families the economic numbers are also alarming:

- **ca. 15 Billion CHF** is the annual cost of mental illness; more than 50% are consequence expenses such as loss of productivity, missed work and early retirement
- **+120%** The number of persons getting mentally ill and their inability to work have more than doubled in the past 10 years
- **+100%** Physically ill people on average lose 11 days of work. Mentally ill people on average lose **22.5 days**.

Goals



- Destigmatize mental illness, reduce fear of contact > positive, involving tone of the campaign
- Better early recognition, fewer suicides
- Reach out and offer help > offer „first aid“ stations
- Improve company climate, improve satisfaction of employees
- Strengthen and gain productivity
- Reduce the costs of absentism

Future Expectations

- 1. July 2014, Baar: Conference „Stress, Burnout, Depression – no stigma at the work place“
- Later in the year: Launch Campaign-Phase 2 „Focus Job“
 - Hotline (with Triage-Function)
 - Info-Material: Brochures, Web-Texts, Stickers, etc.
 - Case Studies / Speeches by professionals and „experience experts“ (patients).